

# Samenwerken met mbo'ers in de praktijk

Er doen slechts vijf mbo'ers mee maar de HR en het Albeda College zijn dit studiejaar toch gewoon gestart met innovatieteams. Met elkaar werken de studenten aan twee elektrische auto's. Het voornaamste doel is echter samenwerking: tussen de teams en tussen hbo'ers en mbo'ers onderling.

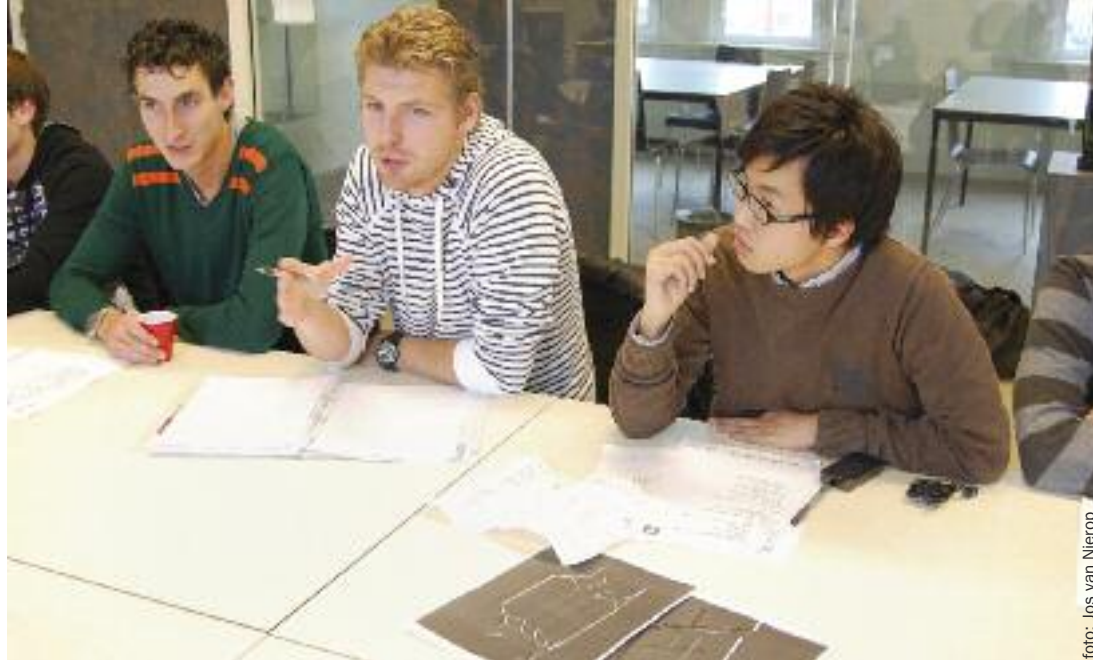


foto: Jos van Nierop

Student Homan Tsang tijdens een van de twee dagelijkse vergaderingen.

# Innovatieteams

Twee studenten bespreken bij het memobord wie de komende weken wat gaat doen. De twee zijn Joost van den Boogaart, vierdejaars mbo-werktuigbouwkunde aan het Albeda College, en Homan Tsang, derdejaars werktuigbouwkunde maar dan aan de Hogeschool Rotterdam. Op de derde verdieping van Droogdok 17, het voormalige directiekantoor op RDM Campus, maakt het tweetal deel uit van de chassisgroep die zich buigt over de onderstellen van twee te bouwen elektrische auto's. In andere hoeken van de tot proeftuin omgevormde ruimte werken andere teams aan weer andere onderdelen van de auto. Ook is

er een managementgroep die het geheel in goede banen moet leiden.

De studenten werken aan de Cmmn, een auto die door de TU Delft is bedacht, en de FUM, een HR-bedenksel. 'In die laatste zitten best veel onbekende dingen', vertelt Homan. 'We moeten dus veel uitzoeken. Echt leuk!' Dat uitzoeken heeft met techniek te maken maar ook met communicatie, heeft hij gemerkt. 'Op zo'n chassis komen allerlei onderdelen. Met de andere teams moeten we afstemmen hoe groot de motor wordt en waar de bedrading moet komen. We zijn daarin dus ook afhankelijk van de

anderen. Daar is veel communicatie voor nodig. Per dag zijn er daarom in elk geval twee vergaderingen', aldus Homan die net als zijn medestudenten elke dinsdag aan dit project werkt.

## praktische mbo'ers

'Dit project' bestaat uit de innovatieteams en wordt vanuit de HR gecoördineerd door Joël van den Doel. Aan het eind van het studiejaar moet het hebben geresulteerd in twee rijdende voertuigen, vertelt hij. Van den Doel: 'Maar dat is niet het hoofddoel. Belangrijker is de nieuwe vorm van onderwijs. We hebben een project en daar halen we onderwijs bij. Als de studenten bijvoorbeeld bezig zijn met de wielophanging, gaan we daar specifieke workshops over geven. Zelf stuur ik vooral het managementteam aan; ik geef ze een workshop bedrijfspsychologie en ik hamer op een bedrijfsmatige sfeer bij het project. Zo moeten ze zorgen voor voortgangsrapportages maar ook voor het organiseren van een bedrijfsborrel.'

Nog belangrijker is de samenwerking: tussen de teams (en daarmee tussen studenten van verschillende opleidingen) en tussen de hbo'ers en mbo'ers. Vanuit de HR zijn dat studenten

van autotechniek, werktuigbouwkunde, elektrotechniek en industrieel product ontwerpen. De Albeda-leerlingen die meedoen, volgen een opleiding motorvoertuigen (mobiliteit), werktuigbouwkunde of elektrotechniek.

'Er wordt al jaren gepraat over samenwerking tussen mbo en hbo, maar wij zijn het gewoon gaan doen', vertelt Van den Doel. 'Toegegeven: Het zijn niet de minste mbo'ers die meedoen maar je ziet dat ze zich kunnen optrekken. Er wordt binnen de groepen ook echt als een team gewerkt. Het is dus niet zo dat de mbo'er alleen het uitvoerende werk doet.' Toch merkt mbo'er Joost wel het verschil met zijn hbo-collega's. 'Zij denken iets meer in theorie, ik ben praktischer.' Die constatering wordt gedeeld door Homan. 'Mbo'ers zijn inderdaad praktischer, Joost weet bijvoorbeeld precies welke materialen je wel en niet kunt lassen.' Over de samenwerking binnen de chassisgroep zijn de twee dik tevreden. Het communiceren met de andere groepen gaat daarentegen soms wat stroef. Homan: 'Belangrijk is vooral dat je niet moet afwachten, maar doen.'

Erasmus MC-Sophia. De opbrengst van sponsorgelden komt ten bate van het kinderziekenhuis. Het huidige record staat op negen meter. Betekent dat dan ook dat de patiënten van het Sophia meer dan negen meter speculaas moeten verorberen? Nee, zeggen de organisatoren, dat zou niet verantwoord zijn. De speculaaspop zal daarom na afloop via de Voedselbank gedistribueerd worden.

De HR-studenten maken voor deze campagne gebruik van allerlei nieuwe media. Zo is er een digitale versie van de speculaaspop online. Hij is te volgen via Twitter, LinkedIn, Facebook en hij heeft een eigen Hyves-pagina. Kijk op: [www.dgstw.nl](http://www.dgstw.nl)  
<http://speculaaspop.hyves.nl/>  
<http://twitter.com/despeculaaspop>  
[http://www.linkedin.com/groups?about=&gid=2358727&trk=anet Ug\\_gprpo](http://www.linkedin.com/groups?about=&gid=2358727&trk=anet Ug_gprpo)

JvN